

# CONFÉRENCE

## PETIT-DÉJEUNER

« *Agents IA, contrats, veille, deals : l'IA entre dans le quotidien des BD* »



**Jeudi 22 Janvier 2026**

de 8h30 à 10h



Antoine  
COMMERGNAT

**lestudiola**

### PROGRAMME

Au programme : les dernières avancées IA santé/pharma, l'essor des **agents intelligents et outils de veille automatisés et boostés à l'IA** (GPTs, AlphaSense...), des **cas d'usage concrets** : synthèse d'études, rédaction de contrats type CDA, négociation assistée, analyse marché, automatisation de la veille et des benchmarks.

Une session pour comprendre ce qu'un **GPT peut déjà faire pour vous en 2026**.

 Cercle de l'Union Interalliée  
33 Rue du Fg Saint-Honoré 75008 Paris, France

*Pour rappel : le Cercle de l'Union Interalliée exige, pour les hommes, le port de la veste et de la cravate ; baskets et jeans ne sont pas autorisés*

 Inscription : Prix 55€  
**NEW !** Inscrivez-vous en ligne via le site du PLCF

## BIOGRAPHIE



**Antoine COMMERGNAT**



Consultant IA & stratégie digitale – Fondateur de **leStudioIA**, [www.lestudioia.com](http://www.lestudioia.com), organisme spécialisé en formations - séminaires - gestion de projets IA.

25 ans de transformation digitale (Renault, Tarkett, Smile...), spécialiste IA générative & usages B2B. Intervenant et formateur IA en entreprise & écoles – plus de 1500 professionnels formés. Dont des labos pharma (BIO-RAD, Sanofi, Viatris). Clients : <https://www.lestudioia.com/clients>

**25 ans d'expérience en digital et e-commerce, conférencier et formateur reconnu**

- utilisateur de l'ia générative depuis 2023, je crée dès 2024 mon activité d'acculturation à l'IA.
- formateur certifié, intervenant pour l'ANIA l'association nationale de l'intelligence artificielle et en écoles de commerce.
- un parcours riche en direction digitale et e-commerce (Renault, Tarkett, Descours & Cabaud, Smile...).
- expert du changement et de la stratégie omnicanale, il sait rendre l'IA accessible et directement utile à vos enjeux métiers.

**Ma force ?**

**Un accompagnement pragmatique et orienté résultats, qui allie vision stratégique et plan d'action opérationnel.**